



REGULAMIN KONKURSU

na najciekawszy projekt sukni wieczorowej inspirowanej samochodem Lancia Ypsilon Versus

1. ORGANIZATORZY

Organizatorami konkursu są:

Fiat Auto Poland S.A. (FIAT) z siedzibą w Bielsku Białej ul. Grażyńskiego 141, Dyrekcja Handlowa z siedzibą w Warszawie 02-678 ul. Szturmowa 2 Fiat Auto Poland S.A.

oraz

Burda Publishing Polska Sp. z o.o. (Burda) z siedzibą przy ul. Wareckiej 11a, 00-034 Warszawa.

2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

Uczestniczyć w konkursie mogą wszystkie pełnoletnie osoby fizyczne, które prześlą projekt sukni wieczorowej do dnia 6.06.2009 za wyjątkiem następujących osób:

- a) Pracowników FIAT
- b) Pracowników dealera FIAT
- c) Pracowników wydawnictwa Burda
- d) Pracowników portalu [sophisti.pl](http://www.sophisti.pl)
- e)

3. CZAS TRWANIA KONKURSU

Konkurs rozpoczyna się od dnia 22 kwietnia 2009 r. i trwać będzie do 28 czerwca 2009 r. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi podczas imprezy „Warszaw Fashion Street” w Warszawie.

4. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- Projekty sukien zainspirowanych samochodem Lancia Ypsilon Versus należy przesyłać w formie rysunku w pliku JPG (waga do 1 MB). za pośrednictwem portalu www.sophisti.pl do dnia 22 maja 2009.

- Pracę można przesłać, klikając na stronie konkursu na link "wystartuj w konkursie", pojawi się wtedy możliwość załadowania pracy. Praca znajdzie się wtedy w "poczekalni", czekając na zatwierdzenie przez jury.
- Zgłoszenie projektu do Konkursu nie jest równoznaczne z zakwalifikowaniem go. Wstępnej kwalifikacji dokonuje jury. Jury nie będzie kwalifikowało do konkursu prac, które będą plagiatem projektów umieszczonych wcześniej na stronie konkursowej portalu sophisti.pl
- Przesłanie zgłoszenia do konkursu może być wykonane przez osobę pełnoletnią, posiadającą prawa do rozpowszechniania, promowania i przekazywania praw do zamieszczenia materiałów na portalu 'Sophisti.pl'.
- Uczestnik oświadcza i zapewnia, że posiada prawo do umieszczonych materiałów na portalu internetowym „Sophisti.pl” (zdjęcia, logo, tekst) i może je wykorzystywać w dowolny sposób i że nie ciąży na nim prawa osób trzecich.
- W przypadku gdyby osoby trzecie zgłosiłyby roszczenia wobec Organizatora wynikające z tytułu naruszeń praw, o których mowa w pkt. 5 Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia roszczeń skierowanych do Organizatora z tych tytułów.
- Udział w Konkursie jest bezpłatny.
- Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na wykorzystanie przekazanych przez Uczestnika materiałów we wszelkich działaniach konkursowych i prezentacyjnych.
- Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych o ile dane takie będą ujawniane w toku Konkursu i w związku z jego przebiegiem. Zgodnie z art. 24 ust. 1 z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 883, z późniejszymi zmianami) Organizator Konkursu informuje uczestników Konkursu, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez uczestnika Konkursu zgody, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz w celu przesyłania uczestnikom materiałów reklamowych, informacji o kolejnych akcjach i konkursach. Każdy z uczestników ma prawo do wglądu swoich danych oraz ich poprawiania.
- Organizator zastrzega sobie prawo nieodpłatnego przeprowadzenia wywiadu z wręczeniem nagrody ze zwycięzcą i zilustrowania go zdjęciem zwycięzcy oraz opublikowania w prasie. W przypadku odmowy udzielania wywiadu lub zgody na wykonanie zdjęcia i publikację wywiadu, w tym publikację wywiadu ze zdjęciem oznacza to, iż zwycięzca zrzeka się praw do nagrody.

5. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCY I OFEROWANE NAGRODY

- Zgłoszone projekty będą oceniane jury oraz Internatów. Jury w składzie:

Marta Kalinowska - przedstawiciel Elle

Dorota Wróblewska – właściciel Forget me Not

Małgorzata Głazewska- przedstawiciel Lancia

Joanna Klimas - projektant

- Spośród nadesłanych prac jury konkursu wybierze 10 najciekawszych projektów, które zostaną zaprezentowane na stronach portalu od dnia 06.06.2009.
- Od dnia rozpoczęcia konkursu zostaje również otwarte głosowanie na najciekawszy projekt wg. internautów. Projekt sukni z największą ilością głosów automatycznie przechodzi do półfinałowej 10-ki projektów.
- Jury konkursu dopuści do udziału w konkursie wyłącznie prace, które będą możliwe do technicznego wykonania.
- W konkursie zostanie przyznana jedna główna nagroda: samochód Lancia Ypsilon Versus wartości 56900 PLN za projekt wyłoniony przez jury konkursu oraz nagroda w postaci okularów marki Versus przyznana przez internautów portalu www.sophisti.pl.
- Lancia zobowiązuje się wyprodukować trzy zwycięskie modele sukien, które zaprezentowane zostaną w dniu 28.06.2009. Suknie przechodzą na własność firmy Fiat Auto Poland S.A.
- Najlepsze suknie wybrane głosami jury konkursowego zostanie zlicytowana na aukcji charytatywnej, z której dochód przeznaczony zostanie na cel charytatywny.
- Warunkiem otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

6. PRAWA AUTORSKIE

Organizator nabywa na własność wszystkie projekty zgłoszone do konkursu. Poprzez uczestnictwo w konkursie uczestnik wyraża zgodę na przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych do przedstawionych haseł na wszystkich znanych w chwili wydania nagrody polach eksploatacji, w tym praw do wykonywania autorskich praw zależnych, co w szczególności obejmuje prawo do wykorzystania projektu poprzez jego publikację w prasie, Internecie, telewizji lub na innych nośnikach reklamy, bez prawa autora do odrębnego wynagrodzenia. Na żądanie Organizatora autor nagrodzonego projektu zobowiązany będzie do podpisania umowy o przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych do nagrodzonego projektu w ciągu 14 dni od daty wystąpienia przez Organizatora z takim żądaniem, ale nie później niż z chwilą wydania nagrody. Odmowa podpisania umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych o treści przedstawionej przez Organizatora konkursu powoduje utratę prawa do nagrody.

7. ODBIÓR NAGRODY

- Zdobywca nagrody zostanie poinformowany o tym fakcie telefonicznie przez przedstawiciela Burda Publishing Polska Sp. z o.o., który wydawać będzie nagrodę główną.
- Dokładny termin i miejsce odbioru nagrody głównej zostanie uzgodniony przez organizatora ze zdobywcą nagrody głównej i zostanie przez obie strony potwierdzony w formie pisemnej/mailowej w terminie do dnia 20 lipca 2009 r. Nie odebranie nagrody głównej lub niezgodnienie żadnego terminu odbioru nagrody do dnia 20 lipca 2009 r. powoduje utratę prawa do tej nagrody, chyba że nastąpiło to z usprawiedliwionych powodów niezależnych od stron. Z wydania nagrody zostanie sporządzony protokół.
- W żadnym wypadku osobom nagrodzonym nie przysługuje prawo do zamiany nagrody na jej ekwiwalent pieniężny lub rzecz innego rodzaju. Uczestnik nie może przenieść prawa do odbioru przyznanych nagród na osoby trzecie, chyba, że Organizator wyrazi na to pisemną

zgodę. W przypadku rezygnacji z odbioru nagrody, Organizator nie będzie zobowiązany do wypłaty jej równowartości, ani pokrycia jakichkolwiek kosztów poniesionych przez uczestnika.

- Prawo do nagrody może być realizowane wyłącznie po uprzedniej zapłacie przez zwycięzcę zryczałtowanego podatku dochodowego, z tytułu uzyskania nagrody, w wysokości 10% wartości tej nagrody na rzecz Burda Publishing Polska Sp. z o.o. Zgodnie z art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zwycięzca zobowiązany jest do uiszczenia Organizatorowi Konkursu kwoty należnego podatku, w terminie 14 dni od daty przyznania nagrody i poinformowania go o przyznaniu nagrody drogą pocztową, telefonicznie lub e-mailem. Zwycięzca zostanie powiadomiony przez Organizatora o zasadach zapłaty podatku dochodowego.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie danych osobowych przez uczestnika, za zmianę miejsca pobytu uczestnika w czasie trwania konkursu lub zmianę innych danych osobistych, który zostały zamieszczone na portalu sophisti.pl, które uniemożliwiają odszukanie uczestnika i w związku z tym przepadek nagrody.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nie dojdzie do adresata prawidłowo wysłanego powiadomienia o wygranej i w związku z tym przepadek nagrody.

8. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

- FIAT ponosi odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady nagrody głównej oraz z tytułu gwarancji na zasadach i warunkach określonych i obowiązujących przy sprzedaży samochodów osobowych marki FIAT.
- Wszelkie informacje o konkursie dostępne w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu.

9. PODATEK OD NAGRODY

Podatek od nagrody pokrywa zwycięzca konkursu.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym konkursem będą rozstrzygane przez Sąd Okręgowy w Bielsku – Białej.
- W kwestiach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego. Biorąc udział w konkursie uczestnik wyraża zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.